

Werkboek. Jouw gids om de weg te vinden naar jouw website in de internetjungle.

Deel 1. Jij bent nu de gids in de internetjungle en stippelt de ontdekkingsreis naar jouw schat uit.



Kom in de sfeer en ontdek meer.

Kijk naar je dienst of product. Maak een moodboard.

Een moodboard is een verzameling van **beelden**, woorden, grafieken, diverse materialen, impressies van emoties om jouw creativiteit en ideeën naar een hoger niveau te brengen. Gebruik kranten, tijdschriften en andere visuele materialen. Het hoeft geen kunstwerk te worden en ze zijn bruikbaar in elke context. Het visualiseert en brengt je in de sfeer van plannen.

- **Wat?** Waar? Waarom? Wie? Verzamel ideeën.
- **Illustreer.** Ga op onderzoek uit. Vervang beelden door woorden.
- **Ervaar.** Sorteert je ideeën
- **Leer.** Elimineer. Herschik. Zorg ervoor dat je een duidelijk beeld krijgt van jouw toekomstplannen.

- Ontdek jouw schat. Wat zijn de juweeltjes, waar je jouw klanten naar op zoek wilt laten gaan?

We komen nu tot een "heilige drievuldigheid:" **jouw merkmantra in drie woorden.**

- 1.
- 2.
- 3.

Deze woorden kun je ook op een opvallende manier gebruiken op je website, als onderdeel van SEO (Search Engine Optimization) om hoog te scoren in de zoekmachines.

Bedenk een **pakkende titel en een knallende eerste zin**, waarmee je jouw care words in de kijker zet.

Titel:

Eerste zin:

Deel 2. Jouw reisplan voor bezoekers uitstippelen om ze te helpen met jouw schat.

We maken onze schrijfvingers los en schrijven. Jij bent nu de gids. Zoek de griezelbeesten in die jungle, waarvoor de mensen bang zijn.

Stippel de ontdekkingsreis uit naar jouw oplossing voor die angsten, naar jouw schat.

Zet een timer in op 10 minuten en schrijf wat er in je op komt. Laat je gaan in je fantasie. Je ideeën mogen op de vrije loop gaan. Denk niet “dit is goed of slecht,” denk niet te veel na over spelling en grammatica.

Schrijf, schrijf, schrijf.



Uit deze inspiratiebron sorteren we opnieuw een heilige drievuldigheid:

3 overtuigingen

- 1.
- 2.
- 3.

3 uitdagingen

- 1.
- 2.
- 3.

Je hebt nu de basis om aan de slag te gaan met duidelijke webteksten.



Find the fame and claim

Jouw verhaal, jouw werk wordt een opmerkelijk merk.

Je hebt de landingsbanen uitgestippeld, laat de regenboog schijnen en aan het einde van de reis een schat ontdekken.

