

Starten met Video's voor (W)ondernemers



Verwonder met je titel.

Word bewonderd voor je inhoud.

Oogst overdonderend succes.

Leona Geudens

De voordelen van deze workshop:

Deze tekst werd bewust kort en krachtig gehouden, zodat duidelijke kernboodschappen kunnen worden meegegeven.

Verbind
Vernieuw
Versterk
Ver-beeld!

10 om te zien:

1. Je ontdekt hoe je moet starten
2. Je overwint je camera-angst
3. Jouw presentatie interesseert kijkers
4. Je houdt de aandacht van de kijkers vast
5. Video's maken kost weinig geld en moeite
6. Je films worden tot het einde bekeken
7. Je onderscheidt je zelf als expert
8. Je krijgt meer klanten
9. Je bent future proof
10. Je bent de concurrentie een stap vooruit

Start 2 Make Video

Blijf blij met video als ondernemer: online video's maken al voor 4/5 deel uit van het webverkeer, dus je zult wel moeten concluderen dat je er een groot bereik mee hebt.

Ons materiaal:

In eerste instantie gaan we aan de slag met het meest simpele materiaal, dat iedereen wel in huis heeft: een **smartphone** of een **computer**.

Tools die je pc-scherm opnemen.

Nut:

- Tonen van toepassingen
- PowerPoint presenteren (al dan niet met jezelf in beeld)
 1. Screen-cast-o-matic
 2. Audacity (enkel geluid)
 3. Camtasia

Welke aspecten komen hier aan bod?

1. Titel

2. Inhoud

Waarom?

Onderwerpen?

- #### 3. Titel en inhoud in de juiste **structuur** geplaatst.



"Ik heb het nog nooit gedaan,
dus ik denk dat ik het wel kan"

1. De succesgeheimen voor de juiste titel.

1. Geef geen misleidende titel op.

De titel moet exact weergeven waar het videofilmje over gaat

- Geef een antwoord op je **vraag**.
- Laat het een **zoekwoord** bevatten.

2. Weet voor welk **publiek** je de film en dus de titel maakt!

De titel moet afgestemd zijn op je ideale klant.

Laat je titel spreken met hem/haar!

3. Gebruik de **juiste woorden**

Hoe?

Waarom?

Wat?

Niet: Koop, verkoop, goedkoop e.d.

4. Een tip die kan tellen:

door **getallen** te gebruiken wordt je tekst sneller aangeklikt.

5. Stel een **vraag**.

Dit wekt nieuwsgierigheid op.

6. Werk met **Hoofdletters**

Van De Eerste Letter Van Elk Woord Van Je Titel

De Titel Komt Beter En Netter Over.

De Titel Valt Op In De Zoekresultaten.

7. Jouw 7-mijlslaarzen op weg om jouw doel te bereiken met de juiste titel:
Extra **vitamine C** (vb. Welk probleem los je op?)

Catchy

De sleutels tot succes: wonderwoorden

Carewords

Positief. Aandacht trekken van publiek

Coherent

Heerlijk en helder

Compleet.

De kop dekt de lading.

De koppen bij elkaar = samenvatting.

Concreet

Duidelijk namen noemen.

Correct

Pak beet en de kijker bijt door.

Vergeet niet: een goede titel is van belang voor de vindbaarheid in de zoekmachines.

Met een tiptop titel naar de top!

Extra tips:

Tip: kom zelf in beeld!

Jij bent het gezicht van je bedrijf. Stel jezelf kort voor. **Nadat** je je doelgroep hebt warm gemaakt voor je onderwerp!

Tip: Inbeeldingstechniek

Denk aan iemand bij wie je goed voelt en bedenk dat die persoon aan de andere kant van de camera zit. Dit is de "samen met mij"-techniek

- Projecteer iemand op je laptop.
- Zet je smartphone er onder en laat die "jullie gesprek" opnemen.

2. Inhoud

1 onderwerp

Tip: **Geef waarde!**

- A. Waarom?
- B. Doel?

A. **Waarom 1:** kennen – appreciëren - vertrouwen

Een band opbouwen met je doelgroep.

Zichtbaarheid

Know

Deel kennis

Ga in op een probleem en geef een antwoord

Like

Laat zien wie je bent

Geef een blik achter de schermen

Trust

Jij bent social proof

Toon testimonials

B. **Waarom 2:** Je eigen persoonlijkheid als reclamemiddel.

Make Name. Your face, your fame.

Jij bent het gezicht van je bedrijf en de branding.

Maak persoonlijke filmpjes.

C. **Waarom 3:** Laat de concurrentie ver achter je.

Maak het onderscheid.

D. **Waarom 4.** Nog meer wegen leiden naar jouw bedrijf.

Een vlog kun je posten op

- YouTube
- Vimeo
- DailyMotion

Dit zijn ook zoekmachines!

B. **Als je over het onderwerp nadenkt, moet je heel duidelijk je doelgroep voor ogen houden.**

Doelgroep = **jouw ideale klant**

Spreek je doelgroep direct aan!

3. Inhoud en doel in de juiste structuur geplaatst:

Soorten onderwerpen voor je video:

Inhoud die van zich laat spreken.

1. **Waarom?**
2. Voor **wie?**
3. Over **wat?**
4. Knal er op het einde uit met een “**call to action.**”

Wat leeft bij je doelgroep?

- **Informatie** over je product of dienst
- Welke **problemen?**
- Jouw **oplossingen!**
- Deel **overwinningen**
- Laat **persoonlijke** dingen zien
- Waar wordt je doelgroep **enthousiast** van?

Tip 1: Je filmpje is best niet langer als 3 minuten (deel het in stukken als dat toch het geval zou zijn).

Tip2: blijven oefenen.

Woorden worden jouw wonder om tot de ver-beeld-ing te spreken!